

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи бакалавра **Сургай Дар'ї Дмитрівни**
на тему: **Особливості організації діяльності туристичної компанії**
(на прикладі мережі туристичних агенцій «Поїхали з нами»)

Науковий керівник: **к. геогр. н., доцент Кандиба Ю.І.**

Актуальність дослідження. У контексті розвитку туристичної індустрії, аналіз діяльності туристичних підприємств вимагає уваги, оскільки є складним процесом, який постає перед численними викликами, що виникають у зв'язку із глобалізацією світових процесів. Враховуючи високий рівень вразливості туристичної сфери до змін в соціально-економічній галузі, політичних процесів, природних аномалій, пандемій та інших глобальних подій, туристичні підприємства вимушені адаптуватися до нових умов. Зміни функціонування туристичного ринку обумовлені сучасними викликами, створюють нові можливості для розвитку туризму, зокрема, вдосконалення туристичної діяльності, популяризація нових форм туризму, покращення рівня послуг тощо. Аналіз діяльності туристичних компаній забезпечує можливість визначення їхньої конкурентоспроможності та здатності відповісти на виклики сучасності. Актуальність дослідження аналізу діяльності мережі туристичних агенцій «Поїхали з нами» обумовлена необхідністю виявлення тенденцій та перспектив розвитку туристичної сфери в умовах сучасних викликів на прикладі туристичного підприємства, що є лідером на туристичному ринку в Україні.

Метою кваліфікаційної роботи бакалавра є аналіз діяльності туристичного підприємства на прикладі мережі туристичних агенцій «Поїхали з нами» з огляду на сучасні умови та виклики функціонування туристичної сфери.

Об'єктом дослідження є мережа туристичних агенцій «Поїхали з нами» як суб'єкт туристичного ринку.

Предметом дослідження є особливості функціонування та тенденції розвитку мережі туристичних агенцій «Поїхали з нами» в умовах сучасних викликів у туристичній сфері.

Завдання роботи:

1. вивчити теоретико-методичні основи дослідження туристичних підприємств;
2. дослідити історію становлення та розвиток мережі туристичних агенцій «Поїхали з нами»;
3. охарактеризувати головні аспекти та особливості діяльності туристичного підприємства «Поїхали з нами»;
4. виявити тенденції розвитку та їх вплив на ефективність діяльності туристичної компанії «Поїхали з нами»;
5. визначити проблеми та перспективи розвитку туристичного підприємства в сучасних умовах.

При написанні кваліфікаційної роботи бакалавра було використано матеріали Центральної наукової бібліотеки Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна, статистичні дані, нормативно-правові документи, наукові праці, монографії, літературні джерела, матеріали наукових конференцій, електронних ресурсів за темою дослідження.

У роботі були використані загальнонаукові та конкретно-наукові *методи дослідження*: системний, методи аналізу і синтезу, узагальнення та систематизації, математико-статистичні методи, графічний, історико-географічний, порівняльно-географічний та картографічний методи.

Результати роботи апробовані у наступних публікаціях: тези доповіді «Роль тижневої рекреації в умовах глобалізації (на прикладі Харківської області)» опубліковано в матеріалах міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності» (м. Львів, 26-27 листопада 2020 року); тези доповіді «Розвиток тижневої рекреації в умовах пандемії COVID-19 (на прикладі Харківської області)» опубліковано в матеріалах міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Розвиток освіти, науки та бізнесу 2020» (м.Дніпро, 3-4 грудня 2020 року); тези доповіді «Сільський зелений туризм як альтернативний відпочинок в умовах пандемії (на прикладі Харківської області)» опубліковано в матеріалах міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми регіональних

досліджень» (м. Луцьк, 11 грудня 2020 року); тези доповіді «Рекреація та короткочасна рекреація: аналіз змісту» опубліковано в матеріалах міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритетні напрямки розвитку науки і технологій» (м. Київ, 20-22 грудня 2020 року); тези доповіді «Регіональні особливості функціонування мережі туристичних агенцій «Поїхали з нами» в сучасних умовах» опубліковано в матеріалах міжнародної науково-практичної конференції «Регіон – 2022: стратегія оптимального розвитку» (м. Харків, 24 листопада 2022 року); тези доповіді «Geographical strategy of the tourism enterprise in modern conditions of globalization» представлено на міжнародній науково-практичній конференції студентів, аспірантів та молодих науковців «Регіон – 2023: суспільно-географічні аспекти» (м. Харків, 20 квітня 2023 року).

Структура кваліфікаційної роботи бакалавра. Кваліфікаційна робота бакалавра викладена на 84 сторінках та складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (68 найменувань), додатків, а також включає графічний матеріал, а саме: 3 таблиці, 10 структурних схем, 4 діаграми та графіки, 3 картосхеми.

Ключові слова: організація туристичної діяльності, туристичне підприємство, тенденції туристичної сфери, мережа туристичних агенцій «Поїхали з нами», перспективи розвитку туристичної компанії.